

Formen der Stakeholder-Einbindung

Nachstehend werden Beispiele für die Bedeutung der einzelnen Interessengruppen, ihre Erwartungen an unser Unternehmen sowie Dialogformen beschrieben.



Stakeholdergruppe	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
Mitarbeiter*innen	<ul style="list-style-type: none"> Sie ermöglichen die unterbrechungsfreie Versorgungssicherheit unserer Energiespeicher- und Produktionsbetriebe Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch gemeinsame Anstrengungen und Leistungen Kontinuierliche Verbesserung durch gelebte Feedback- und Innovationskultur 	<ul style="list-style-type: none"> Attraktives Arbeitsumfeld Sicherheit & Gesundheit am Arbeitsplatz Weiterentwicklungsmöglichkeiten Sinnstiftende Aufgabe Krisensichere Arbeitsplätze Sicherstellung und Förderung der Work-Life-Balance 	<ul style="list-style-type: none"> Direkte Kommunikation via Mails, Teams, Skype etc. und persönliche Gespräche Jährliche Mitarbeiter*innengespräche Veranstaltungen Intranet Mail Newsletter, Infomails und E-Learnings Social Media Wochenberichte & Newsboard-Beiträge zu Gesundheit, Sicherheit und Umwelt
Eigentümergevertretung & Aufsichtsrat	<ul style="list-style-type: none"> Abstimmung der nachhaltigen Unternehmensausrichtung mit Vorstand Botschafter*innen der RAG in einer breiteren Öffentlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> Positive Erträge Zukunftsorientierte Unternehmensstrategie Transparente Berichterstattung 	<ul style="list-style-type: none"> Persönliche Gespräche Pressemeldungen Aufsichtsratssitzungen
Joint-Venture-Partner	<ul style="list-style-type: none"> Investoren und Partner der großen Speicherprojekte Haidach und 7Fields 	<ul style="list-style-type: none"> Technische Leistung durch effizienten und sicheren Betrieb Verfügbarkeit der Anlagen 	<ul style="list-style-type: none"> Regelmäßiger individueller Austausch auf operativer und Geschäftsführungsebene (mündlich, schriftlich)

Stakeholdergruppe	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
Lieferanten & Kontraktor*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Ermöglichen durch ihre Dienstleistungen und ihre Produkte einen reibungslosen Ablauf unseres Betriebes 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparente und nachvollziehbare Ausschreibungen • Langfristige Geschäftsbeziehungen und gute Aufträge 	<ul style="list-style-type: none"> • Briefe, individueller Austausch auf operativer Ebene, Einkauf-Ausschreibungs-Tool etc.
Projektpartner	<ul style="list-style-type: none"> • Forcierung der Technologien durch Synergieeffekte der gemeinsamen Projekte • Teilung von Risiko • Austausch von Best-Practice-Erfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Information und Transparenz zu gemeinsamen Projekten • Gemeinsamer Geschäftserfolg 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich)
Geschäftskund*innen (B2B) Energiespeicher und LNG-Kund*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Stabiler Umsatz und langfristige Geschäftsbeziehungen • Steigerung des Anteils von alternativem Kraftstoff Gas (LNG für LKWs) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Speicherkapazitäten • Verfügbarkeit der gespeicherten Gasmengen • Fehlerfreies Funktionieren der LNG-Tankstelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich) • Homepage
Kund*innen (B2C)	<ul style="list-style-type: none"> • PKW-Gasmobilität (CNG) • Beitrag zu umweltfreundlicher Mobilität 	<ul style="list-style-type: none"> • Leistbare und sichere Bereitstellung des Kraftstoffes Gas • Kontinuierliche Dekarbonisierungsanstrengungen im Bezug auf das Leistungsportfolio 	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage • Dialog bei regionalen Veranstaltungen
Grundeigentümer*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige Bereitstellung von Grundstücken als Basis für unsere Tätigkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire Verträge und pünktliche Zahlungen • Transparente Kommunikation • Umweltschonende Geschäftstätigkeit • Gleichbehandlung aller Grundstückseigentümer*innen 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich)
Anrainer*innen & Gemeinden/Regionen	<ul style="list-style-type: none"> • Botschafter*innen der nachhaltigen Unternehmensausrichtung • Partner in der regionalen Wirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Offene & transparente Kommunikation zu Projekten im unmittelbaren Umfeld • Rasche Bearbeitung von Anliegen 	<ul style="list-style-type: none"> • Persönlicher Austausch mit Bürgermeister*innen • Führungen auf Anlagen
Bildungseinrichtungen & Universitäten	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationen und Nachwuchsförderung 	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung in der Forschung und Bildung • Praktikumsplätze 	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationen in Forschungsprojekten mit Universitäten, insbesondere Montanuniversität Leoben • Betreuung von Diplomand*innen und Ferialpraktikant*innen
Blaulichtorganisationen	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherung der Anlagen • Gemeinsame Übungen für Notfallmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparenz und Einbindung in die technischen Besonderheiten der Anlagen • Regelmäßiger Austausch • Unterstützung bei der Ausstattung der benötigten Einsatzrüstung 	<ul style="list-style-type: none"> • Übungen mit Einsatzkräften • Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich) • Führungen auf Anlagen

Stakeholdergruppe	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
Behörden & Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> Bescheide bilden die Grundlage für wirtschaftliche Aktivitäten Zusammenarbeit ist Voraussetzung für gute Nachbarschaft 	<ul style="list-style-type: none"> Im Rahmen von Behördenverfahren Beteiligte rechtzeitig und nachvollziehbar einbeziehen Einreichunterlagen mit höchster Qualität Transparente und faire Beziehungen Einhaltung aller rechtlichen Bestimmungen 	<ul style="list-style-type: none"> Regelmäßiger und projektbasierter Informationsaustausch Teilnahme an regionalen Veranstaltungen
Politik & Gesetzgebung	<ul style="list-style-type: none"> Europäische Union und österreichischer Staat geben die Rahmenbedingungen für unsere Geschäftstätigkeit vor Konzessionsgeber 	<ul style="list-style-type: none"> Konzessionszahlungen Steuerzahlung Beitrag zu Klimaschutz Innovationskraft Regionale Wertschöpfung und Entwicklung von Know-how-Clustern 	<ul style="list-style-type: none"> Im Zuge der Erarbeitung der österreichischen Klima- und Energiestrategie hat sich RAG intensiv und konstruktiv in den Dialogprozess mit den Ministerien, Regulatoren und Interessenverbänden eingebracht
Interessenverbände	<ul style="list-style-type: none"> Wir treten gegenüber der Politik gemeinsam auf, um unsere Interessen besser vertreten zu können Themensetzung allgemein zum Thema Gas in der Öffentlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> Innovationsbeitrag Sichere Verfügbarkeit zur Unterstützung des Energieträgers Gas 	<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an Arbeitsgruppen von Fachverbänden und Interessenverbänden in Österreich und Deutschland sowie auf europäischer Ebene
Banken & Versicherungen	<ul style="list-style-type: none"> Bindeglied für Europäische Verordnung für Green Finance 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibler Umgang mit den Themen Nachhaltigkeit Beschäftigung mit CSR-Themen mittels Nachhaltigkeitsbericht 	<ul style="list-style-type: none"> Regelmäßiger direkter Austausch (mündlich, schriftlich)
Medien	<ul style="list-style-type: none"> Informieren die Öffentlichkeit Prägen öffentliche Meinungen 	<ul style="list-style-type: none"> Offene Informationskultur Transparenz Richtige und ehrliche Informationen 	<ul style="list-style-type: none"> Pressegespräche bei bestimmten Projekten Broschüren Homepage Projektauskunft Social Media
NGOs	<ul style="list-style-type: none"> Informieren die Öffentlichkeit Prägen öffentliche Meinungen Helfen hilfsbedürftigen Personen (z. B. karitativen Vereinen) 	<ul style="list-style-type: none"> Offene Informationskultur Transparenz Richtige und ehrliche Informationen Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> Regionale Unterstützung von sozialen und karitativen Einrichtungen Informationen auf der Homepage und Nachhaltigkeitsbericht
Bürger*innen/ Zivilgesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> Meinungsbildung Unterstützung für Technologieoffenheit 	<ul style="list-style-type: none"> Offene Informationskultur Transparenz und nachhaltiges Wirtschaften Richtige und ehrliche Informationen Spezifische technische Informationen 	<ul style="list-style-type: none"> Homepage, Social Media Persönlicher Austausch bei Tag der offenen Tür, Messen, Veranstaltungen auf Gemeindeebene etc.